

Vorschau

BABY

■ Kinderwunsch & Vorsorge

Ein neuer Erdenbürger soll das Licht der Welt erblicken? Für dieses schöne Erlebnis bedarf es einer guten Planung und Vorbereitung.



FAMILY

■ SCHUL-SPECIAL

Die richtige Schultasche, die gesunde Jause, wertvolle Lerntipps und Bücher – Infos, Tricks und Trends für den Schulbeginn!

■ Scheiden tut weh!

So schafft man es, sich freundschaftlich zu trennen und für die Kinder immer noch Mama und Papa zu bleiben.



LIFESTYLE/HEALTH

■ Gesunde Küche + gesunde Jause

Wie die gesunde Jause für alle Kindergarten- und Schulkinder aussehen sollte! Gesunde und leckere Rezepte für die Herbstzeit.

■ Wandern und Radeln

Der bunte Herbst lädt regelrecht nach draußen ein. Wir stellen die schönsten Urlaubsdestinationen und Ausflugs Tipps vor.



© trock - Fotolia.com, rafer76 - Fotolia.com

Und natürlich gibt es auch in der **HERBSTAUSGABE** viele schöne Trends, die Sie nicht verpassen sollten! Ob für das **BABY**, die **KINDER**, die **GESUNDHEIT**, die **SCHÖNHEIT** u. v. m.

all4family erscheint heuer 4x!

Wir wünschen Ihnen mit der Sommerausgabe von **all4family** viel Lesevergnügen.

Die Herbstausgabe von **all4family** erscheint im **AUGUST 2017**.

www.all4family.at

KRENNzgenial
KRENNZGENIAL WERBEAGENTUR + VERLAG GMBH IN LIQU.



Impressum

Herausgeber, Eigentümer und Verleger: KRENNzgenial Werbeagentur + Verlag GmbH in Liqu. Übersbach 184 8280 Fürstenfeld T: +43(0)3382 51 770 DW 0, F: DW 33 www.krennzgenial.at

Geschäftsführung: Martina Krenn

Chefredakteurin: Martina Krenn (DW 400) martina.krenn@all4family.at

Redaktionelle Mitarbeiterinnen dieser Ausgabe: Astrid Frank, Ingeborg Hanreich, Susanne Jazbec, Monika Kosik, Karin Martin, Christine Oertel, Susanne Prosser, Martina Rammer-Gmeiner, Astrid Steinbrecher-Raitmayr

Anzeigen, Marketing, Kooperationen: Martina Krenn (DW 400) martina.krenn@all4family.at

Office: office@all4family.at

Art Direktion: Karen Pallier

Lektorin: Gabriele Fernbach

Druckerei: Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH., Wiener Straße 80, 3580 Horn

Blattlinie: Österreichs auflagenstärkstes Familien-Lifestylemagazin mit OAK-Gütesiegel. Trendiges, Innovatives und Informatives für die moderne Familie mit Kindern von 0 bis 12 Jahren. Die Wiederverwendung des Inhalts ist nur mit schriftlicher Zustimmung der Chefredaktion gestattet. Die Kommentare von Interviewpartnern und -partnerinnen geben nicht notwendigerweise die Meinung der Redaktion bzw. die Blattlinie wieder. Die Redaktion behält sich vor, Kommentare, welche straf- oder zivilrechtliche Normen verletzen, den guten Sitten widersprechen oder sonst dem Ansehen des Mediums zuwiderlaufen, zu entfernen. In diesem Fall können keine Ansprüche gestellt werden. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernehmen wir keine Haftung. Fotos bzw. Unterlagen, die im Zuge eines Gewinnspiels od. dgl. eingesandt wurden, werden nur gegen Kostensatz retourniert. Gewinnspiele: Die Teilnahme an allen Gewinnspielen im Magazin ist nicht an den Kauf des Heftes gebunden. Keine Barablässe möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Gewinnspiele, die über den Postweg eingesandt werden, bitte ausreichend frankieren. Die Teilnehmer werden per E-Mail oder auf www.all4family.at über ihren Gewinn verständigt. Allfällig anfallende Steuern tragen die Gewinner.

ALL4FAMILY online: www.all4family.at

Heftpreis: € 2,- inkl. MWST

Vertrieb: Morawa, 1140 Wien

Angewiesene Preise sind unverbindlich empfohlene Verkaufspreise. Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.

Angewiesene Homepage-Tipps ohne Gewähr bzw. ohne Anspruch auf Vollständigkeit.

Offenlegung laut § 25 Mediengesetz

Medieninhaber:

KRENNzgenial Werbeagentur & Verlag GmbH in Liqu., 8280 Fürstenfeld, Übersbach 184 Die KRENNzgenial Werbeagentur & Verlag GmbH in Liqu. steht im Alleineigentum von Martina Krenn.

Unternehmensgegenstand: Herausgabe und Vertrieb der Zeitschriften „crazy4dogs + all4pets inside“ und „all4family“

Geschäftsführer: Martina Krenn

Grundlegende Richtung: Österreichs neue Lifestyle-Magazine für Familien, Tierliebhaber und den modernen Hundehalter. Presseförderungen oder finanzielle Unterstützungen, sei es von öffentlichen Körperschaften (Steuergelder), Parteien, Verbänden oder Interessensvereinigungen, werden und wurden nie in Anspruch genommen. Der Inseratenteil ist deutlich gekennzeichnet und so vom redaktionellen Teil der Zeitschriften getrennt. Unter der Seitenpaginierung „Promotion“ erscheinen auch bezahlte Werbeeinschaltungen in Textform. Der redaktionelle Teil ist frei von Einflüssen, aus welchen Bereichen auch immer.